



Cytowanie: Matejun M., Kozłowski R., Mistrzowie, współpracownicy i uczniowie uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi. Część 2, „Przeгляд Organizacji”, nr 4(999)/2023, s. 22-32.

[Po więcej publikacji zapraszam na www.matejun.pl]

MISTRZOWIE, WSPÓLPRACOWNICY I UCZNIOWIE UNIWERSYTECKIEJ SZKOŁY ZARZĄDZANIA W ŁODZI. CZĘŚĆ 2

DOI: 10.33141/po.2023.04.03

Przeгляд Organizacji, Nr 4(999), 2023, s. 22-32

www.przeглядorganizacji.pl

Marek Matejun
Remigiusz Kozłowski

© Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa (TNOiK)

Wprowadzenie

Niniejszy artykuł jest kontynuacją badań prezentowanych na łamach „Przeглядu Organizacji” (Matejun, Kozłowski, 2023, s. 3–11) i wpisuje się w ramy projektu pt. „Środowisko naukowe. Mistrzowie, współpracownicy, uczniowie. Przeszłość, teraźniejszość, przyszłość” (Bojar, Głodziński, 2021, s. 3–11). W niniejszym opracowaniu omówiono dokonania, relacje i perspektywy rozwojowe w gronie mistrzów, współpracowników i uczniów uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi w obszarze marketingu, informatyki w zarządzaniu, przedsiębiorczości i zarządzania firmami sektora MSP, zarządzania miastem i regionem, jakością i logistyką oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Zwrócono dodatkowo uwagę na pozytywny wpływ mistrzów i współpracowników na integrację oraz kształtowanie tożsamości i kultury organizacyjnej uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi.

Ludzie, dokonania i perspektywy rozwoju uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi

Geneza badań w obszarze marketingu sięga początków lat 60. i 70. XX wieku i jest ściśle związana z osobą prof. dra hab. Jerzego Dietla. Od 1967 roku pełnił on funkcje kierownicze na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, najpierw jako kierownik Katedry Ekonomiki Handlu Wewnętrznego (1967–1970), następnie

dyrektor Instytutu Handlowego (1970–1972), a później jako dyrektor Instytutu Obrotu Towarowego (1972–1984). W ramach Katedry Ekonomiki Handlu Wewnętrznego rozpoczął prowadzenie badań nad uwarunkowaniami orientacji rynkowej podmiotów gospodarczych, a z czasem nad wybranymi problemami marketingu. W ten sposób stał się prekursorem i propagatorem marketingu w nauce i dydaktyce akademickiej w Polsce. W 1984 roku został kierownikiem Zakładu Marketingu i Ekonomiki Konsumpcji w ramach Katedry Obrotu Towarowego, która wyodrębniła się z Instytutu Obrotu Towarowego, a następnie powstałej na tej bazie w 1989 roku Katedry Marketingu, którą kierował do 1992 roku.

Zainteresowania badawcze J. Dietla obejmowały 6 głównych obszarów (Gregor, 2022): (1) rynek rolny, łącznie z handlową i produkcyjną obsługą wsi i rolnictwa, (2) handel i dystrybucję, (3) badania rynkowe i marketingowe, (4) marketing i zarządzanie przedsiębiorstwem, (5) politykę gospodarczą i zmiany strukturalne w okresie transformacji polskiej gospodarki oraz (6) kształcenie i edukację dla potrzeb biznesu. W swoich pracach J. Dietl podejmował m.in. problematykę oceny działalności handlowej z punktu widzenia jej efektywności oraz pożądanego kierunku jej rozwoju (np. Dietl, 1991), a także tematykę marketingu, rozpatrywanego z interdyscyplinarnego punktu widzenia mikroekonomii i zarządzania, w ramach którego proponował zintegrowaną i kompleksową koncepcję działań rynkowych firmy (np. Dietl, 2006).

W tym okresie J. Dietl blisko współpracował ze swoimi doktorantami: prof. drem hab. Bogdanem Gregorem oraz prof. drem hab. Wojciechem Grzegorzakiem. B. Gregor został powołany na stanowisko kierownika Katedry Marketingu w 1992 roku i kontynuował tę funkcję po przeniesieniu jej na Wydział Zarządzania UŁ, będąc jednocześnie dziekanem tej jednostki w latach 1994–2002 oraz 2005–2008. Od 2020 roku kierownikiem Katedry Marketingu jest natomiast W. Grzegorzak. Zainteresowania badawcze B. Gregora obejmują m.in. ewolucję i nowe koncepcje marketingu, rozpatrywane głównie z perspektywy zmian w otoczeniu organizacji (np. Gregor, 2004), badania rynkowe i marketingowe, przede wszystkim w kontekście pozyskiwania informacji i ich użyteczności w zarządzaniu organizacją, a także marketing terytorialny i jego rolę w budowaniu wizerunku i konkurencyjności gmin, miast oraz regionów. Aktualnym nurtem badawczym jest także wykorzystanie nowych technologii teleinformatycznych i komunikacyjnych w działalności marketingowej organizacji (np. Gregor, Kalińska-Kula, 2020). Prace W. Grzegorzaka koncentrują się natomiast na zastosowaniu współczesnych koncepcji zarządzania w działaniach marketingowych organizacji (np. Grzegorzak, 2021), a także marketingu na rynkach międzynarodowych (np. Grzegorzak, 2020) ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia strategii marketingowej oraz strategii ekspansji polskich przedsiębiorstw na rynki zagraniczne. Istotnym nurtem jego badań jest również finansowanie oraz ocena efektywności przedsięwzięć marketingowych organizacji, a także wyzwania marketingu przedsiębiorstw sektora finansowego, w tym szczególnie banków w Polsce.

W minionych latach w Katedrze Marketingu pracowało wielu innych, uznanych specjalistów, w większości doktorantów J. Dietla. Dr hab. Stanisław Gajewski (np. 1994) prowadził badania m.in. w obszarze kreowania wizerunku firmy, czynników kształtujących zachowania konsumentów oraz zarządzania i planowania marketingowego. Zainteresowania dr hab. Stanisławy Wilmańskiej-Sosnowskiej (np. 2004) obejmowały m.in. problematykę infrastruktury i zachowań rynkowych przedsiębiorstw handlowych, kształtowania satysfakcji i lojalności klientów, a także zarządzania i budowania konkurencyjności organizacji ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających na rynku usług edukacyjnych. Dr hab. Janusz Feliks Witkowski (np. 2003) specjalizował się m.in. w zakresie kreowania marki produktu oraz zarządzania promocją, w tym przede wszystkim doboru narzędzi promocji oraz wykorzystania promocji w realizacji strategii jednostek gospodarczych. Prace badawcze dr hab. Krystyny Iwińskiej-Knop (np. 2011) poświęcone były głównie problematyce marketingowego zarządzania firmą, marketingu wewnętrznego i partnerskiego, dystrybucji, strategii obsługi klienta oraz kreowaniu wartości dla klienta. Specjalizacja dr hab. Elżbiety J. Biesagi-Słomczewskiej (np. 2020) obejmowała m.in. marketingowe zarządzanie czynnikiem ludzkim w organizacji, wykorzystanie negocjacji w obszarze wewnątrzorganizacyjnym i biznesowym, zarządzanie konfliktem oraz budowanie nowoczesnych strategii obsługi klienta. Zainteresowania dra hab. Janusza Zrobka

(np. 2011) dotyczyły natomiast głównie wykorzystania działań marketingowych w różnych typach podmiotów gospodarczych oraz prowadzenia działań innowacyjnych dla rozwoju jednostek terytorialnych. Zajmował się on również badaniami rynkowymi i marketingowymi oraz marketingiem usług finansowych.

Obecnie dzieło J. Dietla, B. Gregora i W. Grzegorzaka kontynuują młodszy pracownicy nauki – doktoranci współpracowników uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi:

- dr hab. Dariusz Trzmielak, którego prace obejmują głównie zarządzanie innowacjami oraz własnością intelektualną, a także komercjalizację nauki ze szczególnym uwzględnieniem doradztwa oraz wykorzystania orientacji marketingowej i narzędzi marketingu mix w procesach transferu wiedzy i komercjalizacji technologii (np. Trzmielak, Zehner, 2020),
- dr hab. Anna Łaskiewicz, która prowadzi badania głównie w zakresie kreowania wartości, w tym współtworzenia wartości z konsumentami, a także komunikacji marketingowej i zarządzania marketingowego ze szczególnym uwzględnieniem takich obszarów, jak marketing doświadczeń i cyfrowy (np. Łaskiewicz, 2022) oraz handel elektroniczny,
- dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, której zainteresowania obejmują głównie badania rynkowe i marketingowe w aspekcie ich roli w zarządzaniu, wirtualizację konsumpcji i zachowania konsumentów w dobie rozwoju cyberspołeczeństwa (np. Kalińska-Kula, 2021) oraz zastosowanie technologii IT w procesach decyzyjnych zachodzących w organizacji,
- dr hab. Grażyna Golik-Górecka, której badania obejmują zagadnienia zarządzania i planowania marketingowego, badań rynkowych oraz strategii marketingowych (np. Golik-Górecka, 2022). Interesuje się ponadto nowymi koncepcjami w marketingu, jak np. marketing społeczny, dashboard marketing, marketing automation i e-CRM.

Badania w obszarze marketingu w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości prowadzone są także w Katedrze Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ. Kierownikiem tej jednostki jest prof. dr hab. Tomasz Domański, który specjalizuje się w strategiach marketingowych oraz nowoczesnych formach dystrybucji przedsiębiorstw i sieci handlowych (np. Domański, 2005). Jego zainteresowania obejmują także marketing terytorialny ze szczególnym uwzględnieniem kreowania marki miast i regionów, marketing międzynarodowy, kultury i mediów, a także marketing i internacjonalizację uczelni wyższych (np. Domański, 2017). Badania w obszarze marketingu kontynuują także jego doktoranci:

- dr hab. Paweł Bryła, którego zainteresowania dotyczą głównie marketingu regionalnych i ekologicznych produktów żywnościowych, roli informacji związanych ze zdrowiem na rynku żywności, zachowań konsumenckich (np. Bryła, Chatterjee, Ciabada-Bryła, 2023), w tym etnocentryzmu konsumencijskiego oraz międzynarodowej mobilności studentów,

- dr hab. Małgorzata Karpińska-Krakowiak, która prowadzi badania głównie w obszarze marketingu, komunikacji marketingowej, zachowań i kształtowania zaangażowania konsumentów (np. Karpińska-Krakowiak, 2021), a także zarządzania marką ze szczególnym uwzględnieniem budowania kapitału marki w środowisku cyfrowym.

Początki badań w obszarze **informatyki w zarządzaniu** sięgają Zakładu Organizacji Przetwarzania Danych Instytutu Organizacji i Zarządzania, który został utworzony na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym w 1971 roku. W 1981 roku Zakład wyodrębnił się z Instytutu i przekształcił w Katedrę Informatyki, która od 1994 roku jest częścią Wydziału Zarządzania. Organizatorem i kierownikiem Zakładu, a następnie Katedry był prof. dr hab. Józef Szczepaniak, który pełnił tę funkcję do 1989 roku. W swoich pracach łączył analityczne podejście do sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa (np. Szczepaniak, 1975) z projektowaniem i eksploatacją systemów informatycznych dla potrzeb zarządzania (np. Szczepaniak, 1992).

W 1989 roku funkcję kierownika Katedry objął prof. dr hab. Jerzy S. Zieliński i pełnił ją do roku 2016 z przerwą w latach 2004–2007, w których kierowania podjęła się dr hab. Gabriela Idzikowska. Prace naukowo-badawcze J.S. Zielińskiego (np. 2010; 2020) dotyczą przede wszystkim zastosowania komputerów w elektroenergetyce oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w zarządzaniu i sterowaniu. Ważną rolę zarówno w pracy naukowej, jak i w kierowaniu Katedrą odgrywała współpraca J.S. Zielińskiego z G. Idzikowską, doktorantką J. Szczepaniaka. Jej zainteresowania badawcze dotyczyły m.in. wykorzystania narzędzi informatycznych w rachunkowości i zarządzaniu finansami (np. Idzikowska, 2002), a także wdrażania, zapewnienia bezpieczeństwa danych i kontroli systemów informatycznych w organizacjach. Obecnie badania w obszarze informatyki w zarządzaniu kontynuują doktoranci J.S. Zielińskiego:

- dr hab. Anna Pamuła, pełniąca funkcję kierownika Katedry od 2016 roku. Jej zainteresowania obejmują m.in. zagadnienia systemów informatycznych zarządzania, cyfryzacji organizacji, metody i techniki sztucznej inteligencji w zarządzaniu, a także rozwiązania dla rynku energii wspierające implementację odnawialnych i rozproszonych źródeł energii (np. Pamuła, 2021),
- dr hab. Anna Kaczorowska, której prace badawcze dotyczą przede wszystkim współczesnych metod i koncepcji zarządzania projektami ze szczególnym uwzględnieniem projektów informatycznych w sektorze publicznym (np. Kaczorowska, 2020) oraz wdrażania rozwiązań informatycznych w administracji publicznej,
- dr hab. Bożena Ewa Matusiak, która prowadzi badania w zakresie zarządzania na rynku energii, w tym: prognozowania popytu na energię elektryczną, wykorzystania sieci inteligentnych, odnawialnych źródeł energii czy energetyki prosumenckiej (np. Matusiak, 2017), a także zastosowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu i zrównoważonego rozwoju,

- dr hab. Witold Bartkiewicz, którego zainteresowania obejmują informatyczne systemy zarządzania wykorzystujące rozproszone źródła informacji dostępne w sieci Internet (np. Bartkiewicz, Dembowski, Zieliński, 2020), a także zastosowania sztucznej inteligencji oraz komputerowych metod wspomaganie decyzji i prognozowania w organizacji.

Rozwój badań nad **przedsiębiorczością i zarządzaniem firmami sektora MSP** łączy się nierozdzielnie z osobą prof. dra hab. Bogdana Piaseckiego. T. Łuczka, S. Lachiewicz i E. Stawasz (2010) podkreślają znaczenie jego pionierskich prac na temat szerokiego spektrum wyzwań związanych z teoretycznymi podstawami przedsiębiorczości oraz poszczególnymi sferami działalności MSP (np. Piasecki, 2001). B. Piasecki (1997) przeprowadził także pogłębioną analizę kluczowych modeli wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw, stając się prekursorem adaptacji tych koncepcji dla potrzeb firm sektora MSP. Z jego inicjatywy w 1991 roku na UŁ powstał Zakład Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej, przekształcony następnie w Katedrę, którą kierował do 2004 roku. Była to pierwsza jednostka tego typu w kraju, która rozpoczęła badania nad przedsiębiorczością i funkcjonowaniem firm sektora MSP.

Bliskimi współpracownikami B. Piaseckiego byli przede wszystkim dr hab. Anna Rogut oraz dr hab. Edward Stawasz, który został powołany na kierownika Katedry w 2004 roku. Jego zainteresowania badawcze koncentrują się na problematyce przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami (np. Stawasz, 1999; 2021) oraz ekonomiki i zarządzania firmami sektora MSP. Badania A. Rogut (np. 2002) dotyczyły natomiast głównie szans i zagrożeń MSP na rynku unijnym oraz wskazówek dla formułowania kompleksowej i spójnej polityki naukowej, technologicznej i innowacyjnej, regionalnej oraz przemysłowej na rzecz stymulowania rozwoju przedsiębiorczości. Dzieło B. Piaseckiego i E. Stawasza kontynuują obecnie ich uczniowie, doktoranci B. Piaseckiego:

- dr hab. Renata Lisowska, która została powołana na kierownika Katedry w 2020 roku. Jej zainteresowania dotyczą przedsiębiorczości i zarządzania MSP w kontekście specyficznych uwarunkowań obszarów zmarginalizowanych, czynników rozwoju przedsiębiorstw (np. Lisowska, 2020), a także innowacyjności i współpracy MSP z otoczeniem biznesu,
- dr hab. Jarosław Ropega, którego badania obejmują szerokie spektrum problemów związanych z przedsiębiorczością (m.in. przedsiębiorczość społeczna, seryjna, drugiej szansy), rozwojem i przeciwdziałaniem niepowodzeniom gospodarczym MSP, a także wykorzystaniem form i systemów wsparcia małego biznesu (np. Ropega, 2020),
- dr hab. Paweł Głodek, którego zainteresowania dotyczą przedsiębiorczości (w tym szczególnie przedsiębiorczości akademickiej), transferu oraz komercjalizacji wiedzy i technologii (np. Głodek, 2018), strategii rozwoju małych firm innowacyjnych, finansowania innowacji oraz doradztwa gospodarczego dla firm sektora MSP.

W 2019 roku do zespołu dołączył dr hab. Marek Matejun, wieloletni uczeń prof. dra hab. Stefana Lachiewicza. Prowadzi on badania w zakresie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, współczesnych koncepcji zarządzania w MSP (np. Lachiewicz, Matejun, Mikoláš, 2021), zarządzania strategicznego oraz metodologii badań w naukach o zarządzaniu. Badania w obszarze przedsiębiorczości na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ prowadzi natomiast dr hab. Agnieszka Kurczewska. Jej zainteresowania obejmują głównie procesy, sposobności, intencje i myślenie przedsiębiorcze, etyczny wymiar przedsiębiorczości, przedsiębiorczość społeczną oraz edukację z zakresu przedsiębiorczości (np. Hägg, Kurczewska, 2022).

Aktywność badawcza w obszarze **zarządzania miastem i regionem** wywodzi się historycznie z Zakładu Ekonomiki Rozwoju Miast działającego w strukturze Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ, którym od 1989 roku kierował prof. dr hab. Tadeusz Markowski. Jednostka ta jeszcze w 1994 roku stała się częścią WZ jako Zakład Zarządzania Miastem i Regionem, a następnie w 2001 roku została przekształcona w Katedrę o tej samej nazwie. T. Markowski jako kierownik Katedry zbudował przez lata zespół specjalistów w zakresie problematyki związanej z zarządzaniem w mieście i regionie oraz zarządzaniem publicznym. W latach 2002–2005 pełnił także funkcję dziekana Wydziału Zarządzania UŁ. Jego zainteresowania badawcze dotyczą przede wszystkim zarządzania rozwojem miast (np. Markowski, 1999) i gospodarki przestrzennej, w tym szczególnie polityki i planowania przestrzennego (np. Markowski, 2022). W swoich badaniach podejmuje także problematykę polityki regionalnej, regionalnych i lokalnych systemów innowacji, marketingu terytorialnego oraz czynników konkurencyjności miast i regionów.

Jednym ze współpracowników T. Markowskiego był dr hab. Jerzy Rutkowski, którego zainteresowania dotyczyły głównie partnerstwa publiczno-prywatnego (np. Rutkowski, 2010), finansów publicznych i polityki finansowej, a także ubezpieczeń zdrowotnych. T. Markowski od wielu lat współpracuje blisko z prof. dr hab. Danutą Stawasz. Jej zainteresowania naukowe obejmują m.in. problematykę rozwoju miast w dobie globalizacji (np. Stawasz, 2022), uwarunkowania sprawności zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego oraz wykorzystanie koncepcji smart city w aspekcie polityki miejskiej i rozwoju lokalnego (np. Stawasz, 2019). Prowadzi ona ponadto badania w obszarze ekonomiki regionalnej, gospodarki przestrzennej, ekonomiki i polityki rozwoju miast, a także restrukturyzacji gmin i regionów. Obecnie dzieło T. Markowskiego i D. Stawasz kontynuują ich uczniowie:

- dr hab. Maciej Turała – doktorant T. Markowskiego, który od 2020 roku kieruje Katedrą Zarządzania Miastem i Regionem. Jego zainteresowania dotyczą głównie zarządzania finansami publicznymi w jednostkach samorządowych (np. Turała, 2020), czynników rozwoju miast oraz sprawności instytucjonalnej jednostek samorządu terytorialnego,

- dr hab. Justyna Danielewicz – doktorantka T. Markowskiego, której prace obejmują m.in. tematykę kapitału terytorialnego, gospodarki przestrzennej, zintegrowanego i zrównoważonego zarządzania w obszarach funkcjonalnych oraz wykorzystania koncepcji governance w zarządzaniu rozwojem obszarów metropolitalnych (np. Danielewicz, 2020),
- dr hab. Wawrzyniec Rudolf, który w swoich badaniach zajmuje się głównie współczesnymi modelami zarządzania publicznego, marketingiem terytorialnym, relacji i wartości ze szczególnym uwzględnieniem brandingów terytoriów i organizacji publicznych (np. Tran, Rudolf, 2022), a także problematyką planowania i wdrażania polityki publicznej,
- dr hab. Janusz Reichel, którego zainteresowania dotyczą m.in. społecznej odpowiedzialności i etyki organizacji (np. Reichel, Rudnicka, Socha, 2023), ekonomii i przedsiębiorczości społecznej, współpracy międzysektorowej, zrównoważonego rozwoju i systemów zarządzania środowiskowego oraz zarządzania strategicznego i zarządzania projektami,
- dr hab. Dominik Drzazga – doktorant T. Markowskiego, zajmujący się m.in. planowaniem przestrzennym i zintegrowanym planowaniem rozwoju, środowiskowymi aspektami gospodarki przestrzennej, ekonomią zasobów naturalnych, polityką ochrony środowiska oraz terytorialnymi aspektami zarządzania rozwojem zrównoważonym (np. Drzazga, 2018).

Początki badań w obszarze **zarządzania jakością i logistyką** na WZ UŁ łączą się z aktywnością prof. dr hab. Jadwigi Szymczak, która zainicjowała powstanie w 1996 roku Katedry Zarządzania Jakością i była jej pierwszym kierownikiem. Jej zainteresowania badawcze koncentrowały się na czynnikach towaroznawczych i ekonomicznych gospodarki opakowaniami ze szczególnym uwzględnieniem roli cech jakościowych opakowań jednostkowych w komunikacji marketingowej oraz realizacji przyjętej przez firmę strategii rynkowej (np. Szymczak, 1999). Rozważania teoretyczne ilustrowała wieloma wartościowymi studiami przypadków, natomiast w ujęciu aplikacyjnym opracowała m.in. procedurę projektowania warstwy wizualnej opakowań jednostkowych (Szymczak, Ankiel-Homa, 2007). Po przejściu J. Szymczak na emeryturę Katedrą do roku 2002 kierował prof. dr hab. Jerzy Łańcucki. W swoich badaniach zajmował się między innymi zarządzaniem jakością w przedsiębiorstwach ze szczególnym uwzględnieniem sektora usług (np. Łańcucki, 1999). Ważnym kierunkiem wspólnych badań w jednostce były również znormalizowane systemy zarządzania jakością (np. Szymczak, Urbaniak, Łańcucki, 2004). Istotną rolę w rozwoju tego nurtu odegrał prof. dr hab. Maciej Urbaniak – doktorant J. Szymczak, który kierował Katedrą Zarządzania Jakością od 2003 roku. Jego badania obejmują również m.in. rolę jakości w zarządzaniu łańcuchem dostaw (np. Urbaniak, 2017), wdrażanie innowacji organizacyjnych oraz produktowych, a także uwarunkowania rozwoju relacji przedsiębiorstw z dostawcami (np. Urbaniak, Rogala, Kafel, 2023).



Zainteresowania te otworzyły drogę do współpracy badawczej i zacieśnienia związków organizacyjnych Katedry z powołanym w 2008 roku Zakładem Logistyki, którym kierował wówczas dr hab. Jarosław Sosnowski – doktorant J. Dietla. Jego zainteresowania dotyczyły głównie postępu naukowo-technicznego w logistyce (np. Sosnowski, Olczak, 2011) oraz roli giełd w łańcuchach logistycznych (np. Sosnowski, Nowakowski, 2015). W tym okresie badania w zakresie rozwoju centrów logistycznych i struktur klastrowych w układach regionalnych prowadził także dr hab. Jan Kaźmierski (2012). W 2011 roku przekształcono Katedrę Zarządzania Jakością oraz Zakład Logistyki w Katedrę Logistyki, którą od początku kieruje M. Urbaniak. Badania w tym zakresie na WZ UŁ kontynuują obecnie:

- dr hab. Remigiusz Kozłowski, którego prace dotyczą głównie infrastruktury logistyki, zarządzania bezpieczeństwem w logistyce oraz zarządzania rozwojem nowoczesnych technologii w logistyce i systemie ochrony zdrowia, w tym m.in. telematyki, inteligentnych systemów transportowych (np. Kozłowski, Engelseth, 2019) oraz telemedycyny,
- dr hab. T. Bartosz Kalinowski – doktorant M. Urbaniaka, który zajmuje się głównie doskonałością organizacji, zarządzaniem projektami, procesami i dojrzałością procesową (np. Kalinowski, 2018), systemami zarządzania jakością i łańcuchem dostaw, zarządzaniem innowacjami, komercjalizacją wiedzy i technologii oraz zrównoważonym rozwojem,

Na WZ UŁ w 2023 roku powstało Centrum Zarządzania Operacjami i Sieciami Wartości, którym kieruje dr hab. Adam Sadowski (uczeń dra hab. Jana Więcka). Jego zainteresowania badawcze obejmują między innymi teorię logistyki cywilnej i militarnej, logistykę: zrównoważoną i zwrotną oraz zarządzanie łańcuchami dostaw (np. Sadowski, 2022).

Badania w obszarze logistyki i jakości na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ prowadzi ponadto dr hab. Agnieszka Bukowska-Piastowska. Jej prace obejmują głównie problematykę funkcjonowania podmiotów usługowych w obszarze B2C i B2B, a także wyzwania współczesnej logistyki i jakości ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sektora ochrony zdrowia (np. Bukowska-Piastowska i in., 2022).

Badania w obszarze **zarządzania zasobami ludzkimi** prowadzone były równolegle na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym oraz na Wydziale Zarządzania (Cewińska, Warwas, Zakrzewska-Bielawska, 2021). W pierwszym przypadku wiąże się z powołanym w 1977 roku Zakładem Ekonomiki Pracy, przekształconym następnie w 1992 roku w Katedrę Pracy i Polityki Społecznej. Inicjatorką i pierwszym kierownikiem tej jednostki była prof. dr hab. Stanisława Borkowska. Jej badania dotyczyły m.in. wartościowania pracy, w tym pracy kierowniczej oraz systemowej oceny efektów pracy w przedsiębiorstwie (np. Borkowska, 2001). Wniosła również istotny i prekursorski wkład w rozwój systemów motywowania, w tym wynagradzania pracowników (np. Borkowska, 2012). S. Borkowska w ramach swojej pracy współpracowała blisko z prof. dr hab. Bogusławą Urbaniak, która objęła kierownictwo

Katedry w 2010. Zainteresowania naukowe B. Urbaniak (np. 2019) dotyczą przede wszystkim zarządzania różnorodnością w organizacji ze szczególnym uwzględnieniem aktywności zawodowej osób starszych. W kolejnych latach badania w ramach jednostki kontynuowane były przez doktorantki S. Borkowskiej i B. Urbaniak:

- dr hab. Izabelę Warwas (wcześniej: Kołodziejczyk-Olczak), która pełni funkcję kierownika Katedry od 2019 roku. Jej zainteresowania obejmowały m.in. budowanie zaangażowania zespołów i indywidualnych pracowników, zarządzanie wiekiem (np. Kołodziejczyk-Olczak, 2014) oraz praktyki zarządzania międzypokoleniowego,
- dr hab. Annę Rogozińską-Pawelczyk, która prowadzi badania w zakresie strategicznego i proinnowacyjnego zarządzania zasobami ludzkimi, ekonomiki rynku pracy oraz psychologiczno-ekonomicznych procesów ZZL we współczesnych organizacjach (np. Rogozińska-Pawelczyk, 2016).

Obecnie badania pracowników Katedry Pracy i Polityki Społecznej prowadzone są w dyscyplinie ekonomia i finanse.

Badania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi na Wydziale Zarządzania prowadzone były pierwotnie w ramach Katedry Zarządzania. W wyniku rozszerzania się nurtu społecznego w naukach o zarządzaniu, z inicjatywy prof. dr hab. Zdzisławy Janowskiej, w 1997 roku powstał tu Zakład Zarządzania Personelem, przekształcony następnie w 2003 roku w Katedrę Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Z. Janowska pełniła funkcję kierownika tej jednostki do 2015 roku, prowadząc m.in. badania w zakresie wyzwań ZZL w kontekście przeobrażeń gospodarczych i społecznych (np. Janowska, 2001), równych szans na rynku pracy i w organizacji (np. Janowska, 2013), zarządzania wielokulturowymi zespołami pracowniczymi oraz dysfunkcji i patologii w sferze zarządzania zasobami ludzkimi. Obecnie dzieło Z. Janowskiej kontynuują jej doktorantki:

- dr hab. Joanna Cewińska, która pełni funkcję kierownika Katedry od 2015. Jej zainteresowania badawcze obejmują współczesne kierunki rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzanie różnorodnością pracowników (np. Cewińska, 2018), dysfunkcje i patologie w sferze ZZL oraz zarządzanie zasobami ludzkimi w sporcie,
- dr hab. Katarzyna Wojtaszczyk, która prowadzi badania w zakresie rozwoju pracowników, determinant zarządzania różnorodnością w organizacji (np. Wojtaszczyk, 2020), dysfunkcji i patologii zarządzania zasobami ludzkimi, perspektywicznych kierunków rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi oraz skutecznego budowania marki pracodawcy,
- dr hab. Małgorzata Striker, której zainteresowania badawcze dotyczą podejmowania decyzji kadrowych, controllingu personalnego i pomiaru kapitału ludzkiego w organizacji, zachowań absencyjnych pracowników (np. Striker, 2016), zarządzania zróżnicowanymi zespołami pracowniczymi oraz zarządzania w ochronie zdrowia.

Relacje mistrz-uczeń w kształtowaniu tożsamości i kultury organizacyjnej uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi

Uniwersytet Łódzki przywiązuje szczególną wagę do zachowania pamięci o swoich mistrzach, autorytetach i wzorach do naśladowania przez przyzmat doświadczeń życiowych świadków i twórców życia akademickiego (np. Kaźmierska, Waniek, Zysiak, 2016; Kostrzewa-Sarnowicz, 2018). Działania te dotyczą również uniwersyteckiej szkoły zarządzania, pozytywnie wpływając na integrację pracowników oraz kształtowanie tożsamości i kultury organizacyjnej. Pełnią one funkcję artefaktów – symboli kulturowych oddziałujących na uczucia i wyobraźnię ludzi, tworzących dającą się wyrazić atmosferę i poczucie wspólnoty, a także sprawujących rolę przewodnika we właściwym rozwoju i interpretowaniu wzorów myślenia i zachowań (Sikorski, 2012, s. 16–21). Można wśród nich wymienić:

1. Symbole materialne, jak np.:
 - popiersie prof. Tadeusza Kotarbińskiego – pierwszego Rektora Uniwersytetu Łódzkiego przed budynkiem Rektoratu UŁ,
 - nadawanie salom wykładowym Wydziału Zarządzania UŁ imion mistrzów, np. główna aula wydziału im. prof. Jana Zieleniewskiego, sala Rady Wydziału im. prof. Zofii Mikołajczyk,
 - tablice upamiętniające sylwetki prof. Edwarda Wojciechowskiego oraz prof. Alicji Jarugowej, a także tablica pamiątkowa z okazji jubileuszu X-lecia Wydziału Zarządzania UŁ wyrażająca podziękowanie dla założycieli, dziekanów oraz kierowników katedr, zakładów i pracowni, którzy przyczynili się do powstania i rozwoju tej jednostki,
 - publikacje przedstawiające dorobek oraz sylwetki mistrzów i współpracowników szkoły, np. prof. Władysława Kobylińskiego (Bednarska-Wnuk, 2006), prof. Zofii Mikołajczyk (Błaszczuk, Pajkert-Skurska, 2010), prof. Jadwigi Szymczak (Urbaniak, 2010), prof. Alicji Jarugowej (Szychta, 2012; Walińska, Michalak, 2014), prof. Bogdana Gregora (Grzegorzczak, 2013) czy dr hab. Wandy Błaszczuk (Mikołajczyk, 2013),
 - ekspozycje w witrynach umieszczonych na ścianach korytarzy Wydziału Zarządzania UŁ prezentujące sylwetki i dorobek wybitnych przedstawicieli szkoły zarządzania, np. prof. Alicji Jarugowej, prof. Zofii Mikołajczyk, prof. Jana Jeżaka, prof. Jerzego Różańskiego, prof. Doroty Witkowskiej, oraz historie katedr, np. Katedry Zarządzania Zasobami Ludzkimi, czy drzewo genealogiczne Katedry Zarządzania.
2. Symbole behawioralne, w tym m.in.:
 - Medal Universitas Lodzianensis Merentibus (za szczególne zasługi dla Uniwersytetu Łódzkiego), którym odznaczono m.in. prof. Alicję Jarugową (2006 r.), prof. Stanisławę Borkowską (2007 r.),

prof. Zofię Mikołajczyk (2008 r.), prof. Irenę Sobańską (2018 r.), prof. Bogdana Gregora (2019 r.), prof. Jana Jeżaka (2020 r.). Na stronie internetowej poświęconej tej nagrodzie (Medal Merentibus, 2022) prezentowane są biogramy laureatów,

- uroczyste odnowienia doktoratów po 50 latach, którymi zostali uhonorowani m.in. prof. Stanisława Borkowska (2016 r.), prof. Bogdan Piasecki (2020 r.), prof. Bogdan Gregor (2021 r.), prof. Zdzisława Janowska oraz prof. Czesław Sikorski (2022 r.). Na stronie internetowej poświęconej tym uroczystościom (Odnowienie doktoratów naukowych, 2022) prezentowane są także biogramy uczestników,
- nagroda im. prof. Alicji Jarugowej przyznawana absolwentom Wydziału Zarządzania UŁ za najlepsze prace dyplomowe obejmujące tematykę rachunkowości i sprawozdawczości międzynarodowej.

Działania te zapewniają stałą obecność mistrzów i współpracowników w przestrzeni oraz w świadomości społeczności uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi. Dzięki temu można określić ich mianem bohaterów organizacyjnych – symboli kulturowych będących przykładami osób, do których można się odwoływać i które swoimi postawami, zachowaniami i osiągnięciami przypominają o istocie i tożsamości szkoły zarządzania na Uniwersytecie Łódzkim (Sikorski, 2012, s. 53–56).

Podsumowanie

Przeprowadzone badania pozwalają na sformułowanie określonych wniosków w zakresie dokonań i rozwoju uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi:

- Badania stanowiące podstawę dla rozwoju szkoły zarządzania prowadzone były od początku powstania Uniwersytetu Łódzkiego. Postęp merytoryczny w tym zakresie wspierany był równoległym rozwojem organizacyjnym szkoły w strukturze uczelni, czego ukoronowaniem było powstanie w 1994 roku Wydziału Zarządzania. Wydział ten współpracuje również aktywnie z przedstawicielami dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości zatrudnionymi na innych wydziałach UŁ.
- Aktywność pracowników szkoły przyczynia się w znaczącym stopniu do rozwoju krajowego i międzynarodowego dorobku nauk o zarządzaniu. W oparciu o dorobek publikacyjny oraz rozwój organizacyjny zidentyfikowano 9 podstawowych kierunków badań w ramach uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi. W każdym z nich wskazać można najważniejsze osiągnięcia stanowiące istotny wkład w rozwój dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości. Zostały one syntetycznie zaprezentowane w tabeli 1. W szkole zarządzania na UŁ widać ponadto dynamiczny rozwój tematów badawczych podejmowanych przez kolejne pokolenia badaczy w oparciu o dorobek i dokonania swoich poprzedników.



- W cyklu dwóch artykułów przedstawiono sylwetki 103 mistrzów, współpracowników i uczniów kształtujących tożsamość, budujących dorobek i wyznaczających perspektywy rozwojowe szkoły zarządzania. Należy jednak pamiętać, że na Wydziale Zarządzania UŁ pracuje jeszcze wielu młodszych pracowników nauki (adiunktów, asystentów, doktorantów), którzy stanowią już piąte pokolenie przedstawicieli uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi.
- Rosnącą rolę w budowaniu sukcesów szkoły pełni obecnie pokolenie uczniów, którzy coraz częściej sprawują funkcje władz Wydziału, kierowników katedr i przedstawicieli UŁ w krajowych i międzynarodowych organizacjach naukowych. Wskazuje to na dobre przygotowanie tego pokolenia przez mistrzów i współpracowników do skutecznego pełnienia funkcji liderów w środowisku naukowym.
- Uniwersytet Łódzki i Wydział Zarządzania przywiązują istotną wagę do zachowania pamięci o swoich mistrzach poprzez podejmowanie określonych działań pozytywnie wpływających na integrację społeczności, budowanie relacji międzypokoleniowych oraz na kształtowanie kultury organizacyjnej szkoły zarządzania.

W efekcie pozytywne relacje pomiędzy mistrzami, współpracownikami i uczniami pełnią ważną rolę w procesach tworzenia, przekazywania i upowszechniania systemów wartości, wzorów myślenia i zachowań, stanowiąc istotny element tożsamości uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi. Bazują one w dużym stopniu na sprzężeniach

karier naukowych, w ramach których przedstawiciele starszych pokoleń pełnią rolę promotorów rozpraw doktorskich oraz wspierają uzyskiwanie stopni i tytułów naukowych swoich uczniów. Są również ważne dla dalszego rozwoju szkół naukowych inicjowanych przez mistrzów, w których uczniowie kontynuują prace badawcze, zyskując jednocześnie inspiracje do podejmowania nowatorskich i perspektywicznych tematów badań. Widać tu zatem wyraźnie, iż „mistrzostwo jest przekazywane z pokolenia na pokolenie, a uczniowie otrzymują spadek po swoich nauczycielach-mistrzach” (Szulakiewicz, 2021, s. 73).

Pozostaje pytanie o przyszłość tych relacji. W związku ze zmianami zachodzącymi w systemie i otoczeniu szkolnictwa wyższego, w literaturze pojawiają się opinie o przewidywanym zaniku klasycznych relacji mistrz – uczeń, wynikającym z masowego kształcenia, „mcdonaldyzacji” nauki, ograniczenia autonomii i urynkwienia uczelni oraz odchodzenia od etosu akademickiego na rzecz kształcenia praktycznego (Sułkowski, 2014, s. 24–29; Sus, 2014, s. 91). W. Czakon (2015) wiąże te problemy z transformacją w kierunku „uprzemysłowienia” akademii. Jej konsekwencją staje się ograniczenie jakościowego modelu mistrz – uczeń na rzecz wzrostu produktywności naukowej oraz znaczenia zorganizowanych zespołów badaczy opartych o specjalizację i zarządzanych przez menedżerów. W tej sytuacji opisywany model zamienia się w relację lider – zespół partnerski badaczy, z podzielonymi rolami do wykonywania konkretnych zadań badawczych, technicznych lub pomocniczych (Żegleń, 2016, s. 52), a w warunkach postępującej digitalizacji może nawet transformować w kierunku

Tabela 1. Najważniejsze osiągnięcia uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi

Teoria i metody organizacji i zarządzania	Strategia i finanse przedsiębiorstwa	Rachunkowość
<ul style="list-style-type: none"> • prakseologia (teorii sprawnego działania), • kierunek systemowy w teorii zarządzania, • techniki organizatorskie, • badania dotyczące kultur i zachowań organizacyjnych. 	<ul style="list-style-type: none"> • ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa, • zarządzanie strategiczne i ład korporacyjny, • formy ekspansji międzynarodowej i finansowanie rozwoju przedsiębiorstw, • zarządzanie wartością firmy, • zarządzanie firmami rodzinnymi. 	<ul style="list-style-type: none"> • formalnoprawne regulacje i standardy rachunkowości, • rachunkowość finansowa, podatkowa i zarządcza, • pomiar i raportowanie dokonań organizacji, • metodologia i historia rachunkowości w Polsce i na świecie.
Marketing	Informatyka w zarządzaniu	Przedsiębiorczość i zarządzanie MSP
<ul style="list-style-type: none"> • orientacja rynkowa i marketingowa podmiotów gospodarczych, • ewolucja i nowe koncepcje marketingu, • marketing na rynkach międzynarodowych, • technologie IT w działalności marketingowej. 	<ul style="list-style-type: none"> • projektowanie i eksploatacja systemów informatycznych w organizacji, • transformacja cyfrowa elektroenergetyki, • zastosowanie narzędzi informatycznych w organizacji, • wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu. 	<ul style="list-style-type: none"> • teoretyczne podstawy przedsiębiorczości, • ekonomika i zarządzanie małą firmą, • zarządzanie innowacjami, • społeczne, gospodarcze i polityczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.
Zarządzanie miastem i regionem	Zarządzanie jakością i logistyką	Zarządzanie zasobami ludzkimi
<ul style="list-style-type: none"> • koncepcje i narzędzia zarządzania rozwojem miast, • czynniki konkurencyjności miast i regionów, • partnerstwo publiczno-prywatne, • zarządzanie w organizacjach sektora publicznego. 	<ul style="list-style-type: none"> • rola jakości w komunikacji marketingowej i zarządzaniu strategicznym, • znormalizowane systemy zarządzania jakością, • rola jakości w zarządzaniu łańcuchem dostaw, • inteligentne systemy transportowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • wartościowanie pracy, • zarządzanie różnorodnością w organizacji, • równość szans na rynku pracy i w organizacji, • dysfunkcje i patologie w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Źródło: opracowanie własne

odpersonalizowania i anonimizacji osoby mistrza na rzecz przestrzeni wirtualnej (Perechuda, 2016). Sytuacji nie ułatwiają przy tym niekorzystne zmiany systemowe warunków sprawowania opieki naukowej (Cierzniewska, 2019).

Pomimo tych niewątpliwych zagrożeń należy wyrazić nadzieję, iż tradycje środowiska akademickiego są na tyle silne, że przetrwają okresowe oddziaływania niekorzystnych czynników, a przyszłe pokolenia badaczy z uznaniem i poszanowaniem będą odnosić się do dorobku swoich poprzedników, pielęgnując w ten sposób tradycyjne relacje mistrz – uczeń rozwijane w ramach kultury „ogrodu naukowego”, opartej na wymianie, dialogu i współpracy (Kozuch, Przygodzka, 2011, s. 57). Z przeprowadzonej analizy wynika, iż uniwersytecka szkoła zarządzania w Łodzi niewątpliwie podąża tą właśnie drogą. Jest dobrze przygotowana do rozwoju przyszłych pokoleń naukowców w oparciu o dorobek, systemy wartości, wzorce myślenia i zachowań swoich wybitnych przedstawicieli.

dr hab. inż. Marek Matejun, prof. uczelni
Uniwersytet Łódzki
Wydział Zarządzania
ORCID: 0000-0003-4885-2344
e-mail: marek.matejun@uni.lodz.pl

dr hab. inż. Remigiusz Kozłowski, prof. uczelni
Uniwersytet Łódzki
Wydział Zarządzania
ORCID: 0000-0003-2781-5341
e-mail: remigiusz.kozlowski@uni.lodz.pl

Bibliografia

- [1] Bartkiewicz W., Dembowski P., Zieliński J.S. (2020), *Systemy inteligentne w sieci Internet*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [2] Bednarska-Wnuk I. (2006), *Prof. dr hab. Władysław Kobylski (1940–2006) – wspomnienie*, „Organizacja i Kierowanie”, Nr 3(125), s. 115–117.
- [3] Biesaga-Słomczewska E.J. (2020), *Rozwój i doskonalenie umiejętności negocjacyjnych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [4] Błaszczak W., Pajkert-Skurska B. (2010), *Sylwetka Prof. zw. dr hab. Zofii Mikołajczyk*, „Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica”, Nr 234, s. 1–2.
- [5] Bojar E., Głodziński E. (2021), *Doświadczenia z przeszłości kanwą do budowania przyszłości nauk o zarządzaniu*, „Przegląd Organizacji”, Nr 2, s. 3–11.
- [6] Borkowska S. (2001), *Strategie wynagrodzeń*, Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków.
- [7] Borkowska S. (2012), *Skuteczne strategie wynagrodzeń – tworzenie i zastosowanie*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa.
- [8] Bryła P., Chatterjee S., Ciabiada-Bryła B. (2023), *Consumer Adoption of Electric Vehicles: A Systematic Literature Review*, „Energies”, Vol. 16, No. 1, art. 205.
- [9] Bukowska-Piastryńska A., Doński-Lesiuk J., Karkowski T.A., Motowidlak U. (2022), *Adaptacyjność tańców dostaw we współczesnej gospodarce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [10] Cewińska J. (2018), *Odejścia z pracy w kontekście zróżnicowania pracowników*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, Nr 511, s. 62–72.
- [11] Cewińska J., Warwas I., Zakrzewska-Bielawska A. (2021), *Współczesność ZZZ w akademickiej Łodzi*, [w:] A. Pocztoński, A. Rakowska, A. Sitko-Lutek (red.), *Zarządzanie zasobami ludzkimi w Polsce. Ewolucja i współczesność*, Wolters Kluwer, Warszawa, s. 82–96.
- [12] Cierzniewska R. (2019), *Mistrz „jakikolwiek”: „Nie chcę być opiekunem naukowym!” Rzecz o reformach szkolnictwa wyższego w Polsce*, „Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne”, Nr 1(8), s. 90–108.
- [13] Czakon W. (2015), *Przemysł badań naukowych. Implikacje dla interpretacyjnych metod w naukach o zarządzaniu*, „Organizacja i Kierowanie”, Nr 4(169), s. 101–114.
- [14] Danielewicz J. (2020), *Managing Innovations in Metropolitan Stockholm*, „Studia Miejskie”, T. 38, s. 11–22.
- [15] Dietl J. (1991), *Handel we współczesnej gospodarce: instytucje, organizacja, technologia, strategia*, PWE, Warszawa.
- [16] Dietl J. (2006), *Zarządzanie marketingowe*, WSB NLU, Nowy Sącz.
- [17] Domański T. (2005), *Strategie rozwoju handlu*, PWE, Warszawa.
- [18] Domański T. (2017), *Internacjonalizacja polskich uczelni wyższych*, [w:] T. Domański, A. Stępień-Kuczyńska, A. Włodarska-Frykowska (red.), *Internacjonalizacja polskich ośrodków politologicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 63–80.
- [19] Drzazga D. (2018), *Systemowe uwarunkowania planowania przestrzennego jako instrumentu osiągnięcia sustensywnego rozwoju*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [20] Gajewski S. (1994), *Zachowanie się konsumenta a współczesny marketing*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [21] Głodek P. (2018), *Akademicki spin off. Wiedza, zasoby i ścieżki rozwoju*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [22] Golik-Górecka G. (2022), *Strategies for the Future of Enterprises Recovering from the COVID-19 Pandemic*, „Journal of Applied Economic Sciences”, Vol. 17, No. 4, pp. 365–372.
- [23] Gregor B. (2004), *Marketing and Challenges of the New Economy*, „Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica”, Nr 178, s. 29–52.
- [24] Gregor B. (2022), *Aktualności. Profesor Jerzy Dietl (1927–2021)*, Łódzkie Towarzystwo Naukowe, https://www.ltn.lodz.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=806, data dostępu: 08.02.2023 r.
- [25] Gregor B., Kalińska-Kula M. (2020), *Handel internetowy. Perspektywa e-konsumenta*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [26] Gregor B., Mikołajczyk Z. (2004), *10 lat Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.



- [27] Grzegorzczak W. (2013), *Profesor Bogdan Gregor – naukowiec i nauczyciel akademicki*, [w:] W. Grzegorzczak (red.), *Marketing w obliczu nowych wyzwań rynkowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 11–16.
- [28] Grzegorzczak W. (2020), *Marketing na rynkach międzynarodowych. Badania, decyzje, organizacja*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [29] Grzegorzczak W. (2021), *Zastosowanie koncepcji CSR i CSV w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa*, „Marketing i Rynek”, T. 28, Nr 11, s. 3–13.
- [30] Hägg G., Kurczewska A. (2022), *Entrepreneurship Education: Scholarly Progress and Future Challenges*, Taylor & Francis, New York.
- [31] Idzikowska G. (2002), *Wiarygodność danych a bezpieczeństwo zasobów w środowisku informatycznym rachunkowości*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [32] Iwińska-Knop K. (2011), *Techniki wywierania wpływu na decyzje nabywcze klientów hipermarketów*, „Zeszyty Naukowe UE w Poznaniu”, Nr 177, s. 65–74.
- [33] Janowska Z. (2001), *Zarządzanie zasobami ludzkimi: wyzwanie XXI wieku*, PWE, Warszawa.
- [34] Janowska Z. (2013), *Aspiracje kierownicze kobiet w życiu zawodowym, społecznym i politycznym*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej. Organizacja i Zarządzanie”, Vol. 1146, Nr 51, s. 29–38.
- [35] Kaczorowska A. (2020), *Traditional versus Agile Project Management in Public Sector in Poland*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie”, Nr 149, s. 287–302.
- [36] Kalinowski T. B. (2018), *Dojrzałość procesowa a wyniki organizacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [37] Kalińska-Kula M. (2021), *Consumer Co-creation in Organizational Change*, [in:] K. M. Klimczak, Y. Shachmurove (Eds.), *Organizational Change and Relational Resources*, Routledge, New York, s. 91–104.
- [38] Karpinska-Kraskowiak M. (2021), *Women Are More Likely to Buy Unknown Brands than Men: The Effects of Gender and Known versus Unknown Brands on Purchase Intentions*, „Journal of Retailing and Consumer Services”, Vol. 58, art. 102273.
- [39] Kaźmierska K., Waniek K., Zysiak A. (2016), *Opowiedzieć Uniwersytet. Łódź akademicka w biografjach wpisanych w losy Uniwersytetu Łódzkiego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [40] Kaźmierski J. (2012), *Rozwój i zarządzanie strukturami klastrowymi w regionie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [41] Kołodziejczyk-Olczak I. (2014), *Zarządzanie pracownikami w dojrzałym wieku. Wyzwania i problemy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [42] Kostrzewa-Sarnowicz A. (2018), *„Rola społeczna uczzonego” – o mistrzach, mentorach, autorytetach w wywiadach biograficznych z emerytowanymi pracownikami naukowymi Uniwersytetu Łódzkiego*, „Acta Universitatis Lodzianis. Folia Sociologica”, Nr 67, s. 103–119.
- [43] Kozłowski R., Engelseth P. (2019), *Organizational Changes Related to the Launch of ITS on the Example of Lodz*, [in:] J. Mikulski (Ed.), *Development of Transport by Telematics*, Proceedings of 19th International Conference on Transport System Telematics, Springer International Publishing, s. 165–176.
- [44] Kozuch B., Przygodzka R. (2011), *Zmiany zachowań organizacyjnych pod wpływem oczekiwań interesariuszy uczelni akademickich*, [w:] T. Wawak (red.), *Wyzwania zarządzania jakością w szkołach wyższych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, s. 49–64.
- [45] Lachiewicz S., Matejun M., Mikołajczyk Z. (2021), *Okazje w zarządzaniu innowacjami w firmach sektora MŚP*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
- [46] Lisowska R. (2020), *Zdolności dynamiczne a rozwój małych przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [47] Łańcucki J. (1999), *Determinanty oceny jakości w sferze usług*, „Problemy Jakości”, R. 31, Nr 6, s. 2–6.
- [48] Łaszkiwicz A. (2022), *Areas of Influence in Influencer Marketing. To what Extent is the Communication under Brand Control?* „Marketing of Scientific and Research Organizations”, Vol. 46, No. 4, pp. 1–16.
- [49] Łuczka T., Lachiewicz S., Stawasz E. (2010), *Rozwój badań w zakresie zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami w polskich ośrodkach akademickich*, [w:] S. Lachiewicz, B. Nogalski (red.), *Osiągnięcia i perspektywy nauk o zarządzaniu*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, s. 444–467.
- [50] Markowski T. (1999), *Zarządzanie rozwojem miast*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.
- [51] Markowski T. (2022), *Cherishing our Closest Surroundings*, „Academia. Magazine of the Polish Academy of Sciences”, No. 2(74), pp. 16–19.
- [52] Matejun M., Kozłowski R. (2023), *Mistrzowie, współpracownicy i uczniowie uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi. Część 1*, „Przegląd Organizacji”, Nr 3, s. 5–14.
- [53] Matusiak B. (2017), *Usługa bilansowania lokalnego – business case dla platformy e-balance*, „Rynek Energii”, Nr 1(128), s. 62–66.
- [54] *Medal Merentibus* (2022), <https://www.uni.lodz.pl/o-uniwersytecie/odznaczenia-ul/medal-merentibus>, data dostępu: 05.07.2022 r.
- [55] Mikołajczyk Z. (2013), *Wprowadzenie. Dr hab. prof. Uniwersytetu Łódzkiego Wanda Błaszczak – sylwetka naukowca i nauczyciela akademickiego*, „Acta Universitatis Lodzianis. Folia Oeconomica”, Nr 283, s. 7–11.
- [56] *Odnowienie doktoratów naukowych* (2022), <https://www.uni.lodz.pl/o-uniwersytecie/odznaczenia-ul/odnowienie-doktoratow-naukowych>, data dostępu: 05.07.2022 r.
- [57] Pamuła A. (2021), *Cyfryzacja w działaniach na rzecz efektywności energetycznej w firmach sektora MŚP*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [58] Perechuda K. (2016), *Mistrzowie wiedzy zawodowej w przestrzeniach kreatywnych*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie”, Nr 71, s. 43–51.
- [59] Piasecki B. (1997), *Przedsiębiorczość i mała firma. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [60] Piasecki B. (red.), (2001), *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa-Łódź.
- [61] Reichel J., Rudnicka A., Socha B. (2023), *Perspectives of the Academic Employees on University Social Responsibility: A Survey Study*, „Social Responsibility Journal”, Vol. 19, No. 3, pp. 486–503.

- [62] Rogozińska-Pawelczyk A. (2016), *Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na kontrakcie psychologicznym*, Wydawnictwo IPiSS, Warszawa.
- [63] Rogut A. (2002), *Małe średnie przedsiębiorstwa w integracji ekonomicznej. Doświadczenia Unii Europejskiej. Lektury dla Polski*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [64] Ropęga J. (2020), *Novice and Habitual Entrepreneurs and External Business Support Exploitation*, „Interdisciplinary Description of Complex Systems”, Nr 18(2-B), s. 271–285.
- [65] Rutkowski J. (2010), *Partnerstwo publiczno-prywatne a nowe trendy zarządzania w sektorze publicznym*, [w:] J. Rutkowski (red.), *Partnerstwo publiczno-prywatne w Polsce i jego funkcjonowanie na przykładzie wybranych projektów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 5–20.
- [66] Sadowski A. (2022), *Reverse Logistics for Sustainable Waste-management Processes*, [in:] J. Domagała, A. Górecka, M. Roman (Eds.), *Sustainable Logistics*, Routledge, New York, pp. 73–97.
- [67] Sikorski C. (2012), *Kultury świata – kultury organizacji. Zapiski z podróży*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [68] Sikorski C. (2012), *Znaczenie kultury organizacyjnej w szpitalu*, [w:] Ł. Sułkowski, R. Seliga (red.), *Kulturowe determinanty zarządzania szpitalami w Polsce*, Difin, Warszawa.
- [69] Sosnowski J., Nowakowski Ł. (2015), *Elektroniczne giełdy transportowe*, Difin, Warszawa.
- [70] Sosnowski J., Olczak P. (2011), *Systemy bezprzewodowych transmisji danych w logistyce*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica”, Nr 251, s. 77–85.
- [71] Stawasz D. (2019), *The Principles of the „Smart City” Concept as a Determinant of Urban Policy*, „Research Papers of Wrocław University of Economics”, Vol. 63, No. 2, pp. 101–107.
- [72] Stawasz D. (2022), *Zarządzanie miastem w erze wiedzy i postępu techniczno-technologicznego po doświadczeniach pandemii COVID-19*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica”, Nr 2(359), s. 21–33.
- [73] Stawasz E. (1999), *Innowacje a mała firma*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [74] Stawasz E. (2021), *Business Knowledge Absorptive Capacity in Micro and Small Innovative Enterprises*, „Optimum. Economic Studies”, No. 2(104), pp. 1–14.
- [75] Striker M. (2016), *Absencja chorobowa pracowników. Uwarunkowania – kształtowanie – pomiar*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [76] Sułkowski Ł. (2014), *Metamorfozy uczelni wyższych w dobie presji demograficznej*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, T. 15, Z. 11, Cz. 1, s. 21–32.
- [77] Sus A. (2014), *Kierunki zmian w obszarze dydaktyki nauki o zarządzaniu w Polsce*, „Prace Naukowe Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego”, Nr 56, s. 87–95.
- [78] Szczepaniak J. (1975), *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie przemysłowym*, PWE, Warszawa.
- [79] Szczepaniak J. (1992), *Wybrane problemy projektowania i eksploatacji systemów informatycznych*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica”, Nr 119.
- [80] Szulakiewicz W. (2021), *Mistrz-nauczyciel i jego powinności. Szkic z pedeutologii historycznej*, „Studia Paedagogica Ignatiana”, Vol. 24, Nr 3, s. 71–95.
- [81] Szychta A. (2012), *Biogramy polskich myślicieli rachunkowości. Alicja Anna Jaruga*, „Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości”, Nr 65(121), s. 161–174.
- [82] Szymczak J. (1999), *Promocyjne funkcje opakowań jednostkowych*, „Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Seria 1”, Nr 271, s. 30–42.
- [83] Szymczak J., Urbaniak M., Łańcucki J. (2004), *Development Trends in Quality Management Systems*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica”, Nr 178, s. 113–130.
- [84] Szymczak J., Ankiel-Homa M. (2007), *Opakowanie jednostkowe w działaniach marketingowych przedsiębiorstw*, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań.
- [85] Tran N. L., Rudolf W. (2022), *Social Media and Destination Branding in Tourism: A Systematic Review of the Literature*, „Sustainability”, Vol. 14, No. 20, art. 13528.
- [86] Trzmielak D. M., Zehner W. B. (2020), *Marketing nowych technologii i produktów B+R*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [87] Turała M. (2020), *Subsidiarity, Fiscal Decentralisation and Financial Autonomy of Local and Regional Governments in Poland – The Past and the Future*, „Studia Prawno-Ekonomiczne”, T. 117, s. 335–355.
- [88] Urbaniak B. (2019), *Labor Force Ageing as a Manifestation of Changes in the Demographic Context of HRM*, „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi”, Vol. 131, Nr 6, s. 35–57.
- [89] Urbaniak M. (2010), *Profesor Jadwiga Szymczakowa (1929–2010)*, „Kronika – Pismo Uniwersytetu Łódzkiego”, Nr 5(122), s. 46–47.
- [90] Urbaniak M. (2017), *The Role of Environmental Management Concept in the Supply Chain*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica”, Nr 5(331), s. 131–141.
- [91] Urbaniak M., Rogala P., Kafel P. (2023), *Expectations of Manufacturing Companies Regarding Future Priorities of Improvement Actions Taken by their Suppliers*, „Operations Management Research”, Vol. 16, pp. 296–310.
- [92] Walińska E., Michalak M. (2014), *Dama polskiej rachunkowości*, „Świat Księgowych”, Nr 4(34), s. 14–15.
- [93] Wilmańska-Sosnowska S. (2004), *Lojalność klienta jako wyzwanie współczesnego marketingu*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica”, Nr 179, Cz. 1, s. 215–223.
- [94] Witkowski J. F. (2003), *Wykorzystanie Indeksu Wartości Reklamy dla prawidłowego wyboru nośników promocji*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji w Kielcach”, Nr 6, s. 257–262.
- [95] Wojtaszczyk K. (2020), *Styl życia a zarządzanie różnorodnością. Perspektywa czasu poza pracą*, Wydawnictwo SiZ, Łódź.
- [96] Zieliński J. S. (2010), *Rola teleinformatyki w środowisku sieci inteligentnych*, „Rynek Energii”, Vol. 86, Nr 1, s. 16–19.
- [97] Zieliński J. S. (2020), *Smart Grid, Artificial Intelligence and New Informatics Tools*, „Rynek Energii”, Nr 2(147), s. 87–91.
- [98] Zrobek J. (2011), *Marketing w klastrach logistycznych*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica”, Nr 251, s. 5–16.
- [99] Żegleń U. M. (2016), *O etosie badacza w świetle wyzwań współczesnej nauki i techniki (śladami polskich naukowców)*, „Zagadnienia Naukoznawstwa”, Nr 1(207), s. 45–62.



Masters, Partners and Successors of the University Management School in Łódź. Part 2

Summary

This study is the second part of a series entitled „Masters, partners and successors of the university management school in Łódź”, whose purpose is to present the achievements, relations and development prospects of a group of key representatives of the management school at the University of Łódź, Poland. The paper discusses the relationships between masters, partners and successors, as

well as the most important scientific achievements of the university school of management in Łódź in key areas of scientific research directly related to the organizational structure of the Faculty of Management. In addition, attention is paid to the importance of these relationships in shaping the identity and organizational culture of the university management school in Łódź.

Keywords

management, management and quality sciences, Łódź school of management, University of Łódź, biographical research
